

【第1号議案】

平成29年度事業報告

I 誘客受入事業

1 魅力ある観光素材の提供と商品化の促進

(1) 観光素材の発掘・磨き上げとプラットフォームシステム等の活用

① プラットフォームシステムを活用した旅行商品化

各地で発掘・磨き上げられた着地型観光素材を専門業者である㈱観光販売システムズのノウハウを活用して、旅行商品として造成し、大都市圏を中心とした旅行会社へ売り込んだ。

【販売中の商品】

- ・「おかやまみどころパック」
- ・「おかやまミニフルーツパフェ食べ歩きクーポン」
- ・「備中松山城満喫パック」
- ・「津山城下町ぐるっと散策クーポン」ほか 合計14商品

A4-1/3サイズ



A4-1/3サイズ 200×90mm



【本年度造成した商品】（平成30年4月1日から実施）

(i) 新見市

- ・「新しい発見 新見観光タクシー」

岡山を代表するブランド牛「千屋牛」を味わう「千屋牛満喫タクシー」や、井倉洞、満奇洞、鯉が窪湿原などの観光地と、千屋牛の昼食付コースやJ A阿新での買い物をセットにしたコースなど、J R新見駅を発着する4コースを設定した個人向けタクシープラン。

- イ. 千屋牛満喫タクシー…5,200円～9,300円
- ロ. 驚きと感動の絶景コース…3,400円～5,500円
- ハ. 鯉が窪湿原散策コース…2,700円～5,100円
- 二. 鯉が窪湿原散策コース(昼食付)…6,400円～11,500円

(ii) 鏡野町

- ・「奥津溪プレミアムウォーク」、「苫田ダム探訪ツアー」

かがみのツーリズム研究会が企画実施している奥津溪のガイドプラン、苫田ダムの見学プランに里山料理などの昼食、奥津温泉の日帰り入浴券、スイーツや体験などのお楽しみ特典をセットした個人向け旅行商品。

②体験型観光商品の開発（新規）

滞在時間を延ばし、観光消費額の拡大を図るため、体験型観光商品の専用サイトを運営するアソビュー(株)のノウハウを活用し、本県ならではの体験メニューの磨き上げを図るとともに、同サイトを通じて観光客に直接販売を行った。



(i) セミナーの開催

備前エリア（37名）、美作エリア（24名）、
宿泊事業者向け（21名）

(ii) 新規販売登録事業者：30社（プラン数84プラン）

- ・陶芸体験（備前市、瀬戸内市）
備前焼で湯のみ、お茶碗、花器などを制作する手びねり体験など
- ・フルーツ狩り（岡山市、美作市）
お土産付きや食べ放題などを組み合わせたマスカットやピオーネのブドウ狩り
- ・蒜山サイクリングツアー（真庭市ほか）
全国屈指の自転車専用道路での快適なサイクリング
- ・SUP（サップ）（瀬戸内市）
サーフボードよりも大きなボードの上に立ち、パドルを漕ぎながら波に乗ったり海の上を散歩するマリンスポーツ
- ・コムスレンタル（美作市）
棚田が広がる美作市の上山地区で、1人乗りの超小型電気自動車
コムスのレンタル ほか



（陶芸体験）



（ブドウ狩り）



（サイクリング）



(SUP 体験)



(コムスレンタル)

(2) 旅行会社へのプロモーション活動

「岡山県観光素材集 2018」を作成し、本県の観光素材を大都市圏を中心に県外の旅行会社に売り込むとともに、観光商談会への参加要請、パンフレット助成や視察支援などを活用した商品造成を働きかけた。

また、併せてお客様の動向や旅行会社の状況などの情報収集を行った。

- ・訪問箇所：延べ 1 5 2 箇所
 (首都圏 3 5 箇所、中部地区 2 2 箇所、北陸地区 9 箇所、
 関西地区 3 3 箇所、中国地区 1 3 箇所、四国地区 1 0 箇所、
 九州地区 2 2 箇所、北海道 8 箇所)



(3) 観光商談会の開催

旅行商品の造成を促進するため、主要都市において、県外の旅行会社と本県の旅館・ホテル業者など受入関係者との商談会を開催した。

なお、事前に両者の希望を踏まえたマッチングを行うことで有意義な商談となるよう努めた。

①大阪市 (岡山県が開催した観光プレゼンテーションに合わせて開催)

- ・期 日：8 月 3 0 日 (水)
- ・会 場：ANA クラウンプラザホテル大阪… 2 8 ブース
- ・参加者：1 3 8 人 (旅行会社 1 5 社 4 1 名、県内業者 7 0 団体 9 7 名)

②福岡市

- ・期 日：9 月 2 8 日 (木)
- ・会 場：アークホテルロイヤル福岡天神… 1 6 ブース
- ・参加者：7 6 人 (旅行会社 1 2 社 2 3 名、県内業者 3 6 団体 5 3 名)

③東京都（岡山県が開催した観光プレゼンテーションに合わせて開催）

- ・期 日：10月18日（水）
- ・会 場：第一ホテル東京…22ブース
- ・参加者：97人（旅行会社15社38名、県内業者45団体59名）

④名古屋市

- ・期 日：11月9日（木）
- ・会 場：中日パレス…16ブース
- ・参加者：74人（旅行会社13社18名、県内業者45団体56名）



（大阪観光商談会）



（東京観光商談会）

（４）旅行会社等の視察招致

地域の観光関係者が主体となって企画・開発した着地型観光素材や主要観光地を旅行商品に結びつけることを目的に、旅行会社の商品造成担当者等を招致した。

旅行会社の要望に応え、オーダーメイド方式で実施しており、来岡された旅行会社では、ほぼ旅行商品が造成された。

- | | |
|----------|----------------------|
| 5/8～10 | JAL JTAセールス（沖縄3名） |
| 5/23～24 | JTBメディアリターリング（東京1名） |
| 5/27～28 | 名鉄観光（名古屋1名） |
| 6/6 | クラブツーリズム（名古屋1名） |
| 6/6～7 | 京都新聞旅行センター（京都1名） |
| 6/27～28 | 阪急交通社（沖縄1名） |
| 8/12～13 | クラブツーリズム（大阪1名） |
| 9/12 | 阪急交通社（東京2名、大阪1名） |
| 10/19～21 | 九州旅客鉄道（福岡1名） |
| 10/26～27 | クラブツーリズム（大阪1名） |
| 11/9 | 日本旅行（東京1名、大阪2名、福岡2名） |
| 12/5～6 | 信用金庫ファミツアー（10名） |
| 12/13～14 | クラブツーリズム（大阪1名） |

- 12/19～21 クラブツーリズム（名古屋１名）
 1/14～16 びゅうトラベルサービス（東京２名）
 2/26～27 南薩観光（鹿児島２名）



（備中松山城 JTBメディアリテリング）



（岩井滝 クラブツーリズム）

（５）旅行商品造成への助成

本県への旅行商品の造成を促進するため、旅行会社が作成する商品パンフレットなどの作成経費等の助成を行った。

旅行会社の商品造成時期及び特定の時期に偏らないよう考慮して２期に分けて取り組むとともに、来年度の観光キャンペーン専用商品に対しては別枠で助成を行うこととした。

○第一期募集（平成 29 年 9 月以降の出発対象）

・助成商品数：１１件

発地別…首都圏１件、中部圏３件、関西圏４件、九州圏２件、中国地方１件

形態別…個人型６件、団体型５件

・送客実績：２，２０５人

○第二期募集（平成 30 年 3 月以降の出発対象）

・助成商品数：９件

発地別…首都圏２件、中部圏１件、関西圏３件、九州圏３件

形態別…個人型９件

・送客目標合計：４，７３０人

○観光キャンペーン専用商品の募集（平成 30 年 7 月～10 月の出発対象）

・助成件数：３件（平成 30 年 4 月 14 日現在）

発地別…首都・中部圏１件、関西圏１件、九州圏１件

・送客目標合計：３，２００人

２ 教育旅行の誘致

教育旅行誘致のため、市町村・観光協会等と連携し、本県ならではの学習素材の発掘・磨き上げを促進し、市町村や宿泊施設などと一緒に、「岡山県教

育旅行誘致推進協議会（事務局当連盟）」として、来県校や来県の見込の高い地域の学校及び旅行会社等への訪問活動を行った。

（１）誘致訪問活動

- ・高知県…小学校 9 校、旅行会社 3 社
- ・京都市…小学校 32 校、旅行会社 6 社
- ・奈良県…小学校 10 校、旅行会社 1 社
- ・大阪府…小学校 24 校、旅行会社 13 社
- ・岐阜県…中学校 10 校
- ・東京都…高校 10 校 旅行会社 2 社
- ・愛知県…高校 29 校 旅行会社 11 社
- ・埼玉県…旅行会社 4 社
- ・静岡県…旅行会社 8 社

※小学校計：75校、中学校計：10校、高校計：39校、
旅行会社計：48社（延べ参加人数：48人）

（２）岡山県教育旅行誘致推進協議会総会及び教育旅行セミナー

- ・日 時：6月19日（月）
- ・場 所：サン・ピーチ OKAYAMA
- ・参加者：27名（総会）、36名（セミナー）
- ・内 容：「体験型教育旅行とは？」と題して、
株式会社 J T B 中国四国の高木進氏が
講演を行った。



（３）全国高等学校教頭・副校長会にあわせたモニターツアーの実施

- ・期 日：7月28日（金）～29日（土）
- ・視察先：鷺羽山、後樂園、長島愛生園、旧閑谷学校ほか
- ・参加者：5名

（４）教育旅行ガイドの改訂

教育旅行向けに学習や体験メニューなどを取りまとめた「教育旅行ガイド（平成27年6月作成）」について、人権学習大きく取り上げるとともに、新規素材の掲載や情報更新を行うなど、全面改訂を行った。

- ・規 格：A4版 40 ページ
- ・部 数：8,000 部



3 コンベンションの誘致

県内誘致組織と連携を図り、キーパーソンへの情報提供のため、「国際MICEエキスポ（IME2018）」へ出展するとともに、旅行会社のMICE担当者へ情報提供を行った。

（1）第27回 国際MICEエキスポへの出展

- ・日 時：2月28日（水）
- ・場 所：京王プラザホテル（東京）
- ・商談数：11社

※「国際MICEエキスポ（IME2018）」は、昨年までの「国際ミーティング・エキスポ」を商談会中心とすることとして名称変更したもの。



（2）旅行会社MICE担当者等への情報提供

旅行会社へのプロモーション活動に併せて、MICE情報に詳しい大手旅行会社の担当者を訪問し、本県の施設情報やエキスカーションに必要な観光情報等を提供した。

4 フィルムコミッション活動

映像を通じた情報発信により観光客の誘致を図るため、岡山県フィルムコミッション連絡協議会の事務局として、ロケーション撮影の誘致に取り組んだ。

（1）ロケ地情報の提供と支援

県内のロケ地情報等を収集し、「おかやま旅ネット」を通じて提供するほか、映像制作会社等からの問い合わせに対し、地域FCや市町村へのロケ地の照会を行った。

また、ロケの実施に当たっては、ロケ隊と現地市町村担当者等との調整やエキストラの手配とともに、必要に応じて同行するなど、撮影しやすいロケ地として岡山が認められるよう取り組んだ。

- ・問い合わせ件数：78件

【主な作品】

<映画>

「吉備津彦と百襲姫」（ロケ地：総社市 公開：未定）

「ずぶぬれて犬ころ」（ロケ地：岡山市、赤磐市 公開：平成30年）

「ういらぶ。」

（ロケ地：吉備中央町、岡山市、高梁市 公開：平成30年）

<ドラマ>

NETFLIX「僕だけがいない街」(ロケ地：岡山市)

Amazon「日本をゆっくり走ってみたよ～あの娘のために日本一周～」

(ロケ地：岡山市、倉敷市、浅口市)

<テレビ番組>

TBS「内田康夫サスペンス 警視庁岡部班～倉敷殺人事件～」

(ロケ地：倉敷市、高梁市、総社市)



「警視庁岡部班～倉敷殺人事件～」

ロケハン風景

日本テレビ「鉄腕！DASH！！」(内山工業：コルク銃チャレンジ)

テレビ東京「美の巨人たち」(国宝 旧閑谷学校講堂)

沖縄テレビ「第54回JTAカップゴルフ岡山大会 観光編」 他

<その他>

STU48「瀬戸内の声」MV

TOYOTA 公式 Instagram 他

(2) 研修会・情報交換会等

県内地域FC等を対象とした研修会を開催するとともに、フィルムコミッションの全国組織であるJFC（ジャパン・フィルムコミッション）のスキルアップ研修、JFC中国ブロックの情報交換会などへ参加した。

①フィルムコミッション活動研修会の開催

地域FC等のスキルアップを目指し、ロケ誘致の手法等を修得する研修会を開催した。

- ・期 日：9月25日（月）
- ・演 題：「地元FCと映画製作の関わり方などについて」
- ・講 師：映画製作担当・プロデューサー
相川 真範 氏
(昨年「先生」のロケを岡山市で実施)
- ・参加者：34名



②フィルムコミッション中国ブロック会議への参加

- ・期 日：8月31日（木）
- ・会 場：広島市
- ・内 容：ブロック内地域F Cの支援事例の紹介や情報交換を行った。

③第8回ロケーションツーリズム協議会への参加

- ・期 日：1月10日（水）
- ・会 場：都市センターホテル（東京都）
- ・内 容：地域の事例発表、映像製作業界の方をゲストに迎えグループワーキング、情報交換等

④J F Cスキルアップ研修への参加

- ・期 日：1月25日（木）
- ・会 場：東劇ビル2階（東京都）
- ・内 容：地域の事例発表、分科会での意見交換会等

（3）誘致活動の実施

在京制作会社へのPRのため、ジャパンフィルムコミッション主催の「全国ロケ地フェア」へ出展する等、誘致活動を行った。

- ・期 日：1月24日（水）
- ・会 場：リロの会議室 roomA（東京都）
- ・内 容：J F Cと参加フィルムコミッションが招待する映像製作者をターゲットとし、岡山県の特色や撮影環境、地域情報等を提供した。



（4）支援作品の活用

①「SETO FES」でのPR

瀬戸内市でロケが行われた映画の一場面を再現するイベント「SETO FES」会場にて岡山でロケが行われた作品「先生！、、好きになってもいいですか？」及び「8年越しの花嫁 奇跡の実話」のPRブースを出展した。

- ・期 日：10月29日（日）
- ・場 所：牛窓ヨットハーバー（瀬戸内市）
- ・内 容：写真展、フライヤーの配布、予告編の放映、ステージPR等

②特集ページ等の作成

本件で主要なロケが行われた映画作品の公開に合わせ、特集ページを作成し、「おかやま旅ネット」上へ掲載するほか、市町村等が作成するロケ地マップの作成に協力した。



(8年越しの花嫁ロケ地巡り)



(ManHunt ロケ地巡り)

③マスメディアを活用した情報発信

映画公開前のPR及びフィルムコミッション活動の周知の為、テレビ及びラジオへの出演や、新聞、雑誌等の取材への対応を行った。

(時事通信、FMいたみ ほか16件)

5 広域観光の推進

中国地域や県内の広域エリアを対象に、自治体や観光団体等と連携した広域観光を促進した。

(1) 鳥取岡山広域観光事業

高速道路のサービスエリアや東京のアンテナショップを活用して両県の観光の魅力をPRした。

①東京アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」でのPR

・9月10日(日)

大山・蒜山エリアの美しい風景写真のパネル展、シャインマスカット・二十世紀梨の試食、ご当地キャラ「ももっち」・「トリピー」の撮影会等を実施した。

・1月6日(土)

両県の温泉地を中心とした観光PRと、雑煮の試食、地酒の試飲、かに甲羅投げゲーム等を実施した。



②SAへのパンフレット設置

- ・期 間：8月16日（水）～11月15日（水）
- ・設置エリア：加西SA、西宮名塩SA、三木SA、龍野西SA、吉備SA
※各SA「下り」で2～3ヶ月実施

③大山・蒜山ぐるり周遊スタンプラリーの実施

- ・期 日：10月1日（日）～11月26日（日）
- ・内 容：大山・蒜山周辺エリアの観光関係施設10箇所のスタンプラリーを実施し、抽選で特産品をプレゼントした。
- ・応募数：508件

④広域観光マップ「鳥取・岡山 drive map」の更新

- ・部 数：7万部

（2）ツーリズム EXPO ジャパン 2017 への出展

日本観光振興協会と日本旅行業協会主催の「ツーリズム EXPO ジャパン 2017」に、ディスカバーウエスト連携協議会と連携して、中国5県の観光連盟（日本観光振興協会中国支部）が出展し、首都圏からの誘客宣伝を行った。

また、このブースに隣接して、両備グループが県内の市町村の参加を得た「ワンダフルせとうち」のブースを設置し、両ブースを合わせると展示会最大の規模であった。

- ・期 間：9月22日（金）～24日（日）
- ・会 場：東京ビッグサイト
- ・来場者：約192千人



（ツーリズム EXPO 2017）

6 イベント等を活用した誘客活動

県内外で行われる観光イベント等へ参加し、観光宣伝活動を行った。

【主な参加イベント】

- ・「おかやまハレいろキャンペーン」オープニング（大阪市 4/1～2）
- ・岡山・倉敷 観光キャンペーン（大阪市 9/3）
- ・晴れの国おかやま観光プレゼンテーション（大阪市 8/30、東京都 10/18）
- ・ふるさと全国県人会まつり 2017（名古屋市 9/9～10）
- ・ツーリズム EXPO ジャパン（東京都 9/22～24）
- ・JR 秋のふれあい DAY2017（鹿児島市 10/7～8）
- ・瀬戸大橋 30 周年記念イベント「Thanks SETO 30th Count Down Fes」
（坂出市与島 3/4）
- ・名古屋旅まつり 2018（名古屋市 3/17～18）
- ・せとうち旅グセ。フェスタ（広島市 3/24～25）



（「おかやまハレいろキャンペーン」オープニング）



（晴れの国おかやま観光プレゼンテーション）

7 おもてなしの推進

おもてなしの推進のため観光関係団体等と連携した研修会の共同開催と、観光ボランティアガイドの活性化に努めた。

（１）研修会の開催

観光関係団体等と連携し、業界ごとに必要とされるおもてなし等の研修会を共同開催した。

①岡山県タクシー協会との連携事業

「事故防止」と「タクシードライバーのマナーアップ」をテーマに県内 3 会場で開催した。

- ・ 11/6 津山会場（津山文化センター）参加者 18 人
- ・ 11/10 高梁会場（高梁国際ホテル）参加者 16 人
- ・ 11/13 岡山会場（コンベックス岡山）参加者 75 人

②岡山県旅館ホテル生活衛生同業組合との連携事業

宿泊施設の代表者や支配人等の参加により、団体客中心から個人客の取り込みに成功した先進地を視察した。

- ・期 日：12月7日（木）
- ・視察先：島根県松江市「玉造温泉」
- ・参加者 34人

（２）観光ボランティアガイドの活性化

観光ボランティアガイドの資質向上や活動の活性化を図るため、岡山県観光ボランティアガイド連絡会の事務局として総会を開催するとともに、研修会を行った。

①総会の開催

- ・期 日：7月12日（水）
- ・会 場：ホテルメルパルクおかやま
- ・参加者：30人

※総会后、（株）観光販売システムズの西野彰二氏により「旅行者の満足度を高める観光ガイドとは」と題した講演会を開催した。

②研修会の開催

- ・期 日：11月21日（火）
- ・会 場：津山国際ホテル、津山城（鶴山公園）
- ・内 容：「津山観光ボランティアガイドの会」による
津山城（鶴山公園）の観光案内を体験後、
津山国際ホテルにて講演会
〈講師〉津山郷土博物館館長 尾島 治 氏
〈演題〉津山の城と城下町
- ・参加者：173名



8 観光事業功労者の表彰

観光関係者の意欲向上のため、本県の観光振興に寄与し、功労のあった方々を総会の場で表彰した。（受賞者：24人、4団体）

Ⅱ 情報発信事業

1 多様な媒体を活用した情報発信

(1) インターネット等を活用した情報発信

①岡山県観光情報システムの運営

県内の市町村、観光協会等から提供された観光情報をデータベースとして一元管理し、「おかやま旅ネット」で最新観光情報を提供した。

【旅ネットへの訪問数】

H26年度	約369万件（約1,248万PV）
H27年度	約467万件（約1,485万PV）
H28年度	約417万件（約1,100万PV）
H29年度	約353万件（約867万PV）

【コンテンツ等】

観光キャンペーン特集ページをはじめ、季節や旅行者の年代、旅行の目的、旬の情報等、観光客が求める情報に応じたコンテンツを提供した。

- ・mt art project（～6/30）
- ・岡山のまち歩き（～9/30）
- ・現代アートにふれるおかやま旅（～9/30）
- ・おかやまフルーツ&スイーツ（6/8～10/15）
- ・岡山後楽園幻想庭園&岡山城烏城灯源郷（7/1～8/31）
- ・岡山の名城&名刹めぐり（9/1～10/31）
- ・岡山県北の名湯&秘湯（10/15～2/28）
- ・「8年越しの花嫁」ロケ地巡り（12/8～）
- ・瀬戸大橋開通30周年特集「岡山・香川フォトジェニック旅」（3/9～）
- ・季節別コンテンツ…開花情報（桜、ひまわり、コスモスなど）、ホテル情報、紅葉情報、積雪情報など



(mt art project)



(現代アートにふれるおかやま旅)



(8年越しの花嫁ロケ地めぐり)



(岡山・香川フォトジェニック旅)

② SNSによる情報発信

リピーターの来訪や観光客の県内回遊を促進するため、伝播力の高いフェイスブックを活用し、テーマに沿った話題性のある情報を提供した。

今年度から、新規に採用した地元ライター（4名）の取材記事をはじめ、話題性のある情報や地域ならではの情報を「おか旅」として発信し、フェイスブックで拡散に努めた。



「おか旅」



地元ライター

(2) 「おかやま旅ネット」のリニューアル

「おかやま旅ネット」は、サイト開設から9年が経過し、デザインを含め、機能性、操作性が低下していることから、スマートフォンやタブレットの利便性や操作性を考慮し、新たな機能も取り入れ、平成30年度の全面リニューアルを目指し、プロポーザルによる委託先を決定するとともに、基本設計に取り組んだ。

委託先：株式会社 トラベルジップ

(3) メディア等を活用した情報発信

①首都圏メディアの取材招致

県と連携し、首都圏のテレビや雑誌などへのキャラバン等により、取材招致に取り組み、多様な媒体を活用した情報発信を行った。

■With 3月号および WithOnline

- ・20代の働く女性をターゲットに、可愛い女子旅を紹介。
- ・取材日：12/7
- ・取材先：児島ジーンズストリート、鷺羽山、倉敷美観地区ほか



(With 3月号)

■eclat 3月号

- ・『美味しいもの好きは今、岡山を目ざす』をコンセプトに岡山の土地柄、職人にフォーカスし、ハイグレードな飲食店を紹介
- ・取材日：12/11～12
- ・取材先：岡山市、新見市、吉備中央町のレストラン、ワイナリーほか



(eclat エクラ 3月号)

■RUDO 6月号

- ・男臭さにこだわった20代～30代の社会人男性をターゲットに、ジーンズに触れる旅を提案。
- ・取材日：1/31～2/1
- ・取材先：児島ジーンズストリート、倉敷美観地区、デミカツ井ほか

■Hanako 1153 号

- ・インスタグラマーが旅する企画を Hanako Travel として紹介。
- ・取材日：2/19～2/20
- ・取材先：道の駅笠岡ベイファーム、井原デニム、総社パンワールド、宇野港エリア、瀬戸大橋ほか

■婦人画報 6 月号

- ・『日本の地方食材を世界の三ツ星に』をキャッチフレーズに世界で活躍する須賀洋介シェフが、世に知らしめたい郷土の味を求めて旅する。
- ・取材日：3/17～19
- ・取材先：備前市、瀬戸内市、岡山市、倉敷市、新見市、吉備中央町ほか

■サンデー毎日 4 月 10 日号

- ・団塊の世代とその家族を中心に「ON OFF」ページで、岡山旅特集として、倉敷美観地区、児島ジーンズを紹介。
- ・取材日：3/19～21
- ・取材先：児島ジーンズストリート、倉敷美観地区ほか



②地元メディアの活用

岡山シティFM（レディオモモ）と連携し、関係者が直接イベント情報等を発信することで、県内の周遊観光を促進した。

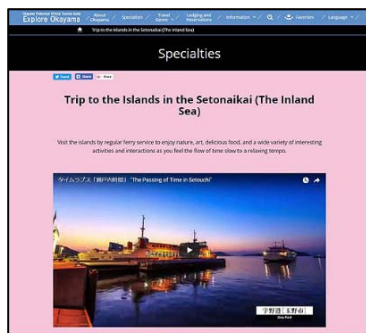
- ・番組名：朝刊ラジオ～元気！おかやま（月、水、金の「お出かけ情報」）

（４）多言語ホームページ

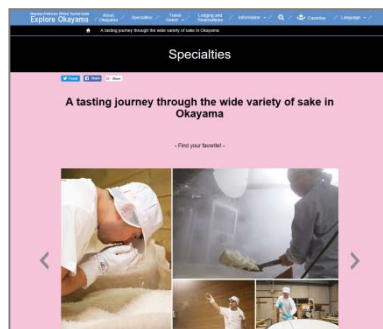
さらなる増加が見込まれる外国人観光客の来訪を促進するため、海外に県が設置している現地PRデスクとも連携し、国や地域の特性・ニーズに応じた情報を、英語、韓国語、中国語（簡体、繁体）、フランス語、タイ語により発信した。

①新たなコンテンツ

- ・特集「瀬戸内海の島々を巡る旅」（9/14～）
（英語、中国語（繁体）、フランス語）
- ・特集「岡山の酒を味わう旅」（12/26～）
（英語、中国語（繁体））
- ・特集「岡山桜名所8選」（1/30～）
（英語、韓国語、中国語（簡体、繁体）、フランス語、タイ語）
- ・「岡山イベントカレンダー」（3/28～）
（英語、韓国語、中国語（簡体、繁体）、フランス語、タイ語）



(瀬戸内海の島々を巡る旅)



(岡山の酒を味わう旅)

また、ターゲットとなる国と地域に合わせた効果的なプロモーションを行うため、訪日旅行者に人気の現地旅行情報サイトへ記事広告やバナー広告を掲載し誘導を図った。



(ラーチーゴー／台湾・香港)



(marumura／タイ)

②多言語SNSによる情報発信

SNSを活用し、英語、韓国語、中国語（簡体、繁体）、タイ語で旅行者の関心が高いと思われるタイムリーな観光情報を提供した。



(英語版 Facebook)



(簡体字 新浪微博)

2 総合的な観光案内業務の実施

電話等による観光案内のほか、各種観光パンフレットの収集・保管・送付など、観光情報発信に関する一元管理を県と連携して行った。また、岡山市と連携し広域観光案内業務の充実を図った。

3 観光コルトン掲出事業

本県の玄関口であるＪＲ岡山駅前の地下道壁面に設置された電照パネル(21面)に、市町村等と共同で美しい景観写真を掲示し、県内各観光地のＰＲを行った。

1面は、デジタルサイネージとして活用した。

4 おかやま観光特使運営事業

岡山県ゆかりの方を観光特使に委嘱し、名刺の交付や定期的な観光情報提供により県外における口コミによる観光ＰＲを依頼した。

・委嘱人数 405人

Ⅲ 協賛事業及び収益事業

1 協賛事業等

(1) 事業協賛金

連盟事業に対する協賛金を1団体から得た。

- ・協賛金：800千円

(2) 市町村等連携PR事業

- ・タイアップ団体：8団体
- ・収入額：1,296千円

(3) 観光支援自動販売機寄付金

コカ・コーラボトラーズジャパン（株）と連携して観光地などへの自動販売機設置による収入確保に努めた。

- ・設置台数：14台
- ・寄付金額：2,222千円

2 収益事業

(1) 「晴れらんまん。おかやま旅ネット」バナー広告等掲出事業

民間会員を中心に「おかやま旅ネット」のトップページやスマホサイトへのバナー広告等を掲出した。

- ・掲出団体：15団体
- ・収入額：4,578千円

(2) 観光コルトン掲出事業

岡山駅前地下道の観光コルトンに広告枠を設け、広告料を得た。

- ・収入額：1,080千円

IV 組織運営

1 各種会議の開催

(1) 総会

- ・ 定時総会／平成29年6月15日（木） 岡山国際ホテル

(2) 理事会

- ・ 第1回理事会／平成29年5月25日（木） ピュアリティまきび
- ・ 第2回理事会／平成29年6月15日（木） 岡山国際ホテル
- ・ 第3回理事会／平成30年3月29日（木） ホテルグランヴィア岡山

2 会員の異動報告

平成29年4月1日現在			平成30年4月1日現在			年間異動数
正会員	市町村	27	正会員	市町村	27	0
	民 間	343		民 間	350	7
計		370	計		377	7
特別会員	観光協会	43	特別会員	観光協会	42	△1
	学識経験者	3		学識経験者	3	0
	観光振興を図る 上で重要な役割 を果たす団体	10		観光振興を図る 上で重要な役割 を果たす団体	10	0
計		56	計		55	0
合計		426	合計		432	6

○新規加入会員 14 会員

- 【宿泊施設関係 1 会員】 くれたけイン岡山
- 【運輸・旅行業関係 1 会員】 T i k i ナビトラベル
- 【観光・文化施設関係 1 会員】 くぼ農園
- 【飲食関係・土産品関係 2 会員】 赤磐酒造、果実工房
- 【各種企業・団体 9 会員】 日生信用金庫、備前信用金庫、吉備信用金庫、備北信用金庫、津山信用金庫、玉島信用金庫、信金中央金庫岡山支店、ファビオ、トラベルジップ

○退会会員 8 会員