

【第1号議案】

平成30年度事業報告

I 誘客受入事業

1 魅力ある観光素材の提供と商品化の促進

(1) 観光素材の発掘・磨き上げとプラットフォームシステム等の活用

① プラットフォームシステムを活用した旅行商品化

各地で発掘・磨き上げられた着地型観光素材を㈱観光販売システムズのノウハウを活用して旅行商品として造成し、大都市圏の旅行会社を中心に売り込んだ。

【販売中の商品】

- ・新規「苫田ダム探訪ツアー」
- ・新規「おかやまフルーツカクテルクーポン（10月末まで）」
- ・「おかやまみどころパック」
- ・「おかやまミニフルーツパフェ食べ歩きクーポン」
- ・「津山城下町ぐるっと散策クーポン」ほか 合計17商品



【新たに造成した商品】

(i) 倉敷市

- ・「倉敷美観地区まち歩きクーポン」

体験、入館、食べ歩き、買い物のジャンルから美観地区内14店舗で自由散策に利用できるまち歩きクーポン。通常よりもお得感のある料金設定となっている。

料金：個人向け1,000円（10枚つづり）、団体向け500円（5枚つづり）

(ii) 瀬戸内市

- ・「牛窓タクシープラン」

公共交通機関を利用した旅行者向けに牛窓地区やJR邑久駅を発着し牛窓オリーブ園や夢二生家、牛窓神社を巡るタクシープラン。

②体験型観光商品の開発と情報発信

滞在時間を延ばし、観光消費額の拡大を図るため、体験型観光商品の専用サイトを運営するアソビュー(株)のノウハウを活用し、本県ならではの体験メニューの開発・磨き上げを図るとともに、WEB広告等も活用し同サイトを通じて観光客に直接販売を行った。

(i) 登録業者数

79事業者246プラン

(ii) 新規登録事業者数

10事業者21プラン

(iii) 予約数

予約件数…1,876件(対前年158.3%)

予約者数…4,845人(対前年157.8%)

(iv) 商品の磨き上げ

アソビュースタッフが実際に現地で体験し改善点等を提案

(20プラン)

- ・体験内容や表示方法、安全管理等について課題を抽出し解決策を提示
- ・訴求力をアップさせるため、魅力的な体験シーンを撮影し掲載
- ・実際の体験レポートの投稿



(陶芸体験)



(マスカット狩り)

(2) 旅行会社へのプロモーション活動

「岡山県観光素材集 2019」を作成し、本県の観光素材を大都市圏を中心に県外の旅行会社に売り込むとともに、パンフレット助成や視察支援などを活用した商品造成を働きかけた。

また、併せて観光客の動向や旅行会社の状況などの情報収集を行った。

- ・訪問箇所：延べ163箇所



- (首都圏 28箇所、中部地区 25箇所、
関西地区 24箇所、中国地区 41箇所、
四国地区 13箇所、九州地区 20箇所、その他12箇所)
- ・KNT国内大交流コンベンションへの参加(東京都 7/12)

(3) 観光プレゼンテーション及び観光商談会の開催

旅行商品の造成を促進するため、主要都市において、県外の旅行会社と本県の宿泊、運輸、観光施設等の観光関係事業者など受入関係者との商談会を新規開催地の広島市を含めて5会場で開催した。

なお、事前に両者の希望を踏まえたマッチングを行うことで有意義な商談となるよう努めた。

①大阪市(岡山県が開催した観光プレゼンテーションに合わせて開催)

- ・期 日：8月27日(月)
- ・会 場：ANAクラウンプラザホテル大阪…29ブース
- ・参加者：153人(旅行会社16社46名、県内業者79団体107名)

②名古屋市

- ・期 日：9月13日(木)
- ・会 場：中日パレス…23ブース
- ・参加者：85人(旅行会社12社27名、県内業者48団体58名)

③東京都(岡山県が開催した観光プレゼンテーションに合わせて開催)

- ・期 日：10月9日(火)
- ・会 場：第一ホテル東京…26ブース
- ・参加者：116人(旅行会社18社48名、県内業者50団体68名)

④福岡市

- ・期 日：10月23日(火)
- ・会 場：アークホテルロイヤル福岡天神…18ブース
- ・参加者：79人(旅行会社12社27名、県内業者40団体52名)

⑤広島市

- ・期 日：2月6日(水)
- ・会 場：ひろしま国際ホテル…21ブース
- ・参加者：116人(旅行会社17社31名、県内業者61団体85名)



(大阪観光商談会)



(東京観光商談会)

(4) 旅行会社等の視察招致

地域の観光関係者が主体となって企画・開発した着地型観光素材や主要観光地を旅行商品に結びつけることを目的に、旅行会社の商品造成担当者等の視察を招致した。

旅行会社の要望に応え、オーダーメイド方式で実施しており、来岡された旅行会社では、ほぼ旅行商品が造成された。

- 5/25～26 奈良交通 本社旅行センター（奈良 1 名）
- 6/16～17 クラブツーリズム 名古屋国内旅行センター（名古屋 2 名）
- 6/16～17 クラブツーリズム 第 3 国内旅行センター（東京 1 名）
- 7/4～6 日本旅行 国際旅行事業本部（東京 3 名）
- 8/24～25 クラブツーリズム 名古屋バス旅行センター（名古屋 1 名）
- 10/26 阪急交通社 地域観光促進課（大阪 1 名）
- 12/12 クラブツーリズム 広島旅行センター（広島 1 名）
- 12/12～13 クラブツーリズム 関西バス旅行センター（関西 3 名）
- 12/18～19 信用金庫 年金旅行担当者（関西 5 名）
- 12/25 クラブツーリズム 関西国内旅行センター（京都 1 名）
- 1/17～18 京都旅行新聞社 旅行部主催旅行課（京都 1 名）
- 2/17 クラブツーリズム 名古屋バス旅行センター（名古屋 2 名）
- 2/19～21 沖縄ツーリスト 旅行開発部（東京 2 名）
- 〃 北海道ツアーズ（北海道 1 名）



(独歩館 奈良交通)



(宇野港 クラブツーリズム名古屋)

（５）旅行商品造成への助成

本県への旅行商品の造成を促進するため、旅行会社が作成する商品パンフレットなどの作成経費等の助成を行った。

観光キャンペーン専用商品造成を促進するとともに、それ以外の商品では特定の時期に偏らないよう考慮して２期に分けて取り組んだ。

○観光キャンペーン専用商品の募集（平成 30 年 7 月～10 月の出発対象）

- ・助成件数：5 件

発地別…首都圏・中部 1 件、関西 1 件、九州 1 件、中国 2 件

- ・送客実績：4 5 9 人

○第一期募集（平成 30 年 9 月以降の出発対象）

- ・助成件数：4 件

発地別…関西 4 件

形態別…団体宿泊 3 件、団体日帰り 1 件

- ・送客実績：3 1 8 人

○第二期募集（平成 31 年 3 月以降の出発対象）

- ・助成申請件数：6 件

発地別…首都圏 1 件、関西 3 件、九州 1 件、四国 1 件

形態別…団体日帰り 5 件、個人 1 件

- ・送客目標：1, 8 4 0 人

（６）旅行会社とタイアップした誘客事業

本県への誘客に向けて、旅行会社と連携して送客キャンペーンなどを実施した。

- ・10月27日 日本旅行大宮支店
店頭キャンペーン



2 教育旅行の誘致

教育旅行誘致のため、市町村・観光協会等と連携し、本県ならではの学習素材の発掘・磨き上げを促進し、市町村や宿泊施設などと一緒に、「岡山県教育旅行誘致推進協議会（事務局当連盟）」として、来県校や来県の見込の高い地域の学校及び旅行会社等への訪問活動を行った。

（１）訪問活動（8 月、12 月、2 月の 3 回実施）

■学校 109 校

- ・小学校…40 校（京都府・大阪府）
- ・中学校…38 校（大阪府・岐阜県）

- ・高等学校… 31校（東京都・愛知県）

■旅行会社62社

- ・首都圏15社、中部24社、関西14社、その他9社

（２）研修会の開催

- ・日時：7月2日（月）
- ・場所：サン・ピーチ OKAYAMA
- ・参加者：26名（総会）、36名（セミナー）
- ・内容：「関東地区の修学旅行の現状と今後の動向」と題して、公益社団法人日本修学旅行協会の竹内秀一理事長が講演を行った。



（３）モニターツアーの実施

京都市内の小学校関係者からの要望で、人権学習の学習素材の視察を実施した。（平成27年～29年の3年間で訪問した京都市内小学校48校対象）

- ・期 日：8月20日（月）
- ・視察先：渋染一揆資料館、長島愛生園、旧閑谷学校
- ・参加者：11名

（４）修学旅行説明会 in 沖縄でのプレゼンテーション実施

沖縄旅フェスタで開催された修学旅行説明会にて岡山への教育旅行誘致のプレゼンテーションを実施した。

■説明会参加者

- ・学校関係… 12校
- ・旅行会社… 5社
- ・その他…… 8箇所



3 コンベンションの誘致

県内誘致組織と連携を図り、キーパーソンへの情報提供のため、「国際MICEエキスポ（IME2018）」へ出展するとともに、旅行会社のMICE担当者へ情報提供を行った。

（１）「国際MICEエキスポ（IME2018）」での誘致活動

国内最大級のMICEエキスポに出展し大会等の誘致を図った。

- ・日 時：2月28日（木）
- ・場 所：東京国際フォーラム
- ・商談数：11社

（２）旅行会社MICE担当者等への情報提供

MICE実績の豊富な大手旅行会社の担当者を訪問し、本県の施設情報やエキスカーションに必要な観光情報等を提供した。

- ・旅行会社4社（首都圏）

4 フィルムコミッション活動

映像を通じた情報発信により観光客の誘致を図るため、岡山県フィルムコミッション協議会の事務局として、ロケーション撮影の誘致に取り組んだ。

（１）ロケ地情報データベースの構築

県内のロケ地情報や画像データを収集、整理し、新岡山県公式観光サイト「岡山観光 WEB」の公開にあわせ、新たなロケ地情報データベースを充実させ公開した。

（２）ロケハン・ロケ等への協力

映像制作会社等からの問い合わせに対し、地域FCや市町村へのロケ地の照会を行った。

また、ロケの実施に当たっては、ロケ隊と現地市町村担当者等との調整やエキストラの手配とともに、必要に応じて同行するなど、撮影しやすいロケ地として岡山が認められるよう取り組んだ。

- ・問い合わせ件数：70件（うち誘致・支援作品33件）

【主な作品】

<映画>

「来る」（ロケ地：JR 山陽新幹線・岡山～新大阪間）※エキストラ支援

「みとりし」（ロケ地：高梁市）

「ハルカの陶」（ロケ地：備前市、岡山市）

「AI 崩壊」（ロケ地：美作岡山道路の未開通道路、備前市）

「燃えよ剣」(ロケ地：高梁市、真庭市、岡山市)
＜ドラマ＞

TBS 日曜劇場「この世界の片隅に」

(ロケ地：岡山市)

テレビ東京「琥珀の夢」(ロケ地：倉敷市)

テレビ朝日「白い巨塔」(ロケ地：倉敷市)

NHK-BS プレミアム「八つ墓村」(ロケ地：備前市、矢掛町、新見市、
井原市、瀬戸内市)

＜テレビ番組＞

BS フジ「美しき酒呑みたち」(ロケ地：岡山市)

「美少女クエスト」(ロケ地：倉敷市、総社市)

NHK-BS1「聖火のキセキ」(ロケ地：玉野市)

「太田和彦のふらり旅 新・居酒屋百選」

(ロケ地：岡山市、倉敷市)

＜その他＞

CM「メガネ本舗」、「パナソニック」「中国電力」

「内閣府復興 CM」、WEBdTV チャンネル「旅するミステリー」 他



(この世界の片隅に)



(八つ墓村)

(3) 「どーしたんだ！！晴れの国」ロケ助成金(新規)

雨の日が少ない「晴れの国おかやま」でロケを行う優位性をアピールする施策として、ロケ期間中に雨が降った作品の制作に一定額を支援した。

・作品名：NHK-BS プレミアム「八つ墓村」

(4) フィルムコミッションガイドの作成と誘致活動

新たなロケを誘致するためのツールとして、岡山県をロケ地として選ぶメリットや撮影実績等を紹介したフィルムコミッションガイドを作成し、在京の制作会社等への訪問活動を行った。



(5) 研修会の開催

- ・期 日：6月6日（水）
- ・演 題：～地方創生のカギがここにある！～
ロケツーリズムによる効果的な
シティープロモーション
- ・講 師：地域活性プランニング代表 藤崎 慎一氏
ロケーションジャパン編集長 山田 実希氏
- ・参加者：89名



(6) 支援作品の活用

■映画『ういらぶ。』PR

- ・少女漫画誌「Sho-Comi」への県PR記事ページ掲載
（23号（11/5発売）、24号（11/20発売））
- ・ういらぶ。×おかやまロケーションガイド発行
（14万部作製、うち全国劇場30館で5万部配布）
- ・JR新宿駅でのタイアップ看板設置（11/12～11/18間掲出）



（JR新宿駅でのタイアップ看板）

(7) 関係団体の各賞の受賞

①「第4回JFCアワード」最優秀賞

- ・授賞者：ジャパンフィルムミッション
- ・受賞作品：8年越しの花嫁

②「第9回ロケーションジャパン大賞

撮影サポート部門」優秀賞

- ・授賞者：ロケーションジャパン
- ・受賞作品：8年越しの花嫁



5 広域観光の推進

中国地域や県内の広域エリアを対象に、自治体や観光団体等と連携した広域観光を促進した。

(1) 鳥取県との共同事業

東京のアンテナショップ等を活用して両県の観光の魅力をPRした。

①東京アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」でのPR

- ・期 日：9月1日（土）
- ・内 容：両県の周遊ルートのパネル展示と人気投票による観光PR、フルーツ、乳製品の試食、試飲、1階のアンテナショップでの商品購入者を対象にガラポン抽選を実施した。



②SAへのパンフレット設置

- ・期 間：7月1日（日）～10月31日（水）
- ・設置エリア：加西SA、西宮名塩SA、三木SA、龍野西SA
※各SA「下り」で実施

③記事広告によるPR

- ・「シティ情報ふくおか」…4ページ（シティ情報くまもとへ転載）
- ・「Biz life style」…タブロイド判1P

(2) 中国地域を対象とした広域観光事業

日本観光振興協会と日本旅行業協会主催の「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」に、ディスカバーウエスト連携協議会と連携して、中国5県の観光連盟（日本観光振興協会中国支部）が出展し、首都圏からの誘客宣伝を行った。

また、このブースに隣接して、両備グループが県内の市町村の参加を得た「ワンダフルせとうち」のブースを中国5県観光連盟ブースと統一イ

メージで設置しており、両ブースを合わせると展示会場最大の規模でインパクトのある出展となった。

- ・期 間：9月20日（木）～23日（日）
- ・会 場：東京ビッグサイト
- ・来場者：約207千人



(ツーリズム EXPO 2018)

6 イベント等を活用した誘客活動

県内外で行われる観光イベント等へ参加し、観光宣伝活動を行った。

【主な参加イベント】

- ・「おかやま果物時間」オープニング（岡山市 7/1）
- ・岡山・倉敷 観光キャンペーン（大阪市 8/18）
- ・ひろしま・おかやま観光展（大阪市 8/28）
- ・晴れの国おかやま観光プレゼンテーション（大阪市 8/27、東京都 10/9）
- ・ツーリズム EXPO ジャパン（東京都 9/20～23）
- ・JR 秋のふれあい DAY2018（鹿児島市 10/13～14）
- ・ひょうご安全の日のつどい（神戸市 1/17）
- ・名古屋旅まつり 2019（名古屋市 3/16～17）
- ・せとうち旅グセフェスタ（広島市 3/23～24） ほか



（「おかやま果物時間」オープニング）



（ひろしま・おかやま観光展）



(晴れの国おかやま観光プレゼンテーション)



(JR 秋のふれあい DAY2018)

7 おもてなしの推進

おもてなしの推進のため観光関係団体等と連携した研修会の共同開催や資料の配布と、観光ボランティアガイドの活性化に努めた。

(1) 関係団体と連携した取り組み

観光関係団体等と連携し、業界ごとに必要とされるおもてなし等に関する研修会等の事業を共同で実施した。

①岡山県タクシー協会との連携事業

外国人観光客対策として、英語による接客の基本を紹介した資料を、各タクシー会社に配付し運転手の啓発に努めた。

- ・おもてなし接客英会話テキストブック
(外国人送迎ドライバー向け接客マナーの基本と接客英語)

②岡山県旅館ホテル生活衛生同業組合との連携事業

従業者が宿泊客に観光地の魅力を充分紹介できるよう、本年開催される「瀬戸内国際芸術祭」の岡山会場である犬島を視察した。

- ・期 日：3月6日(水)
- ・場 所：岡山市東区犬島
- ・参加者：30名

(2) 観光ボランティアガイドの活性化

観光ボランティアガイドの資質向上や活動の活性化を図るため、岡山県観光ボランティアガイド連絡会の事務局として総会を開催するとともに、研修会を開催した。

①総会の開催

- ・期 日：7月13日（金）
- ・会 場：ピュアリティまきび
- ・参加者：36人

※総会后、日本観光振興協会の 王 丹 氏により「平成29年度全国の観光ボランティアガイド団体の概況」と題した講演会を開催した。

②研修会の開催

- ・期 日：11月8日（木）
- ・会 場：児島市民交流センター
- ・内 容：「児島観光ガイド協会」による児島ジーンズストリート、野崎家旧宅、下津井の町並みの観光案内を体験後講演会を開催した。

〈講師〉岡山短期大学教授 尾崎 聡 氏

〈演題〉下津井城跡の現況～現地案内をするにあたって～

- ・参加者数：214名



8 観光事業功労者の表彰

観光関係者の意欲向上のため、本県の観光振興に寄与し、功労のあった方々を総会の場で表彰した。（受賞者：22人、3団体）



Ⅱ 情報発信事業

1 多様な媒体を活用した情報発信

(1) インターネットを活用した情報発信

①おかやま旅ネット

瀬戸大橋開通 30 周年特集をはじめ、観光キャンペーン「おかやま果物時間」特設ページ、また、豪雨災害後には、復興を目的としたクーポン情報などを掲載する「岡山観光復興ポータル」を公開した。さらに、季節や旅行者の年代、旅行の目的、旬の情報等、観光客が求める情報に応じたコンテンツをタイムリーに提供した。

- ・瀬戸大橋開通 30 周年特集「岡山・香川フォトジェニック旅」(～12/31)
- ・おかやまフルーツ&スイーツ (6/29～9/24)
- ・岡山後楽園幻想庭園&岡山城烏城灯源郷 (7/20～8/31)
- ・岡山観光復興ポータルサイト (8/21～)
- ・季節別コンテンツ…開花情報 (桜、アジサイ、ひまわりほか)、ホテル情報など



(岡山・香川フォトジェニック旅)



(おかやま果物時間 特設ページ)



(幻想庭園・烏城灯源郷)



(岡山観光復興ポータルサイト)

② SNSによる情報発信

リピーターの来訪や観光客の県内回遊を促進するため、伝播力の高いフェイスブックを活用し、話題性のある最新情報や旬の観光情報を提供した。

・フェイスブック「おかやま穴場ネット」(フォロワー数)：21,410人

また、地元ライターが取材した話題性のある情報や地域ならではの情報を「おか旅」として発信し、フェイスブックで拡散に努めた。



「おか旅」



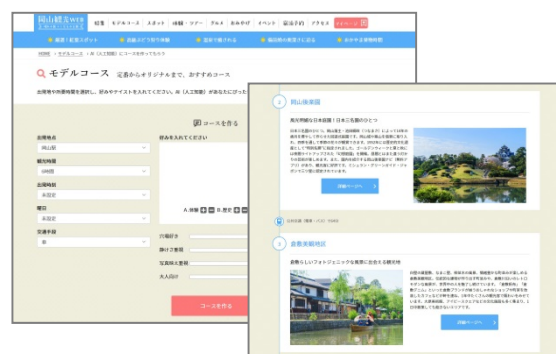
地元ライター

(2) 「おかやま旅ネット」のリニューアル

サイト開設から9年あまり経過した「おかやま旅ネット」を全面リニューアルし、岡山県公式観光サイト「岡山観光WEB」として9月25日に公開した。新たに、人工知能(AI)によるモデルコース作成機能やレコメン



(岡山観光WEB トップページ)



(AIによるモデルコース作成)



(レコメンド機能)



(体験・ツアー紹介)

(3) メディア等を活用した情報発信

①首都圏メディアの取材招致

県と連携し、首都圏のテレビや雑誌などへのキャラバン等により、取材招致に取り組み、多様な媒体を活用した情報発信を行った。

■オレンジページ 9月2日号

- ・「旬の味を堪能できるフルーツ王国へ」をテーマにフルーツが楽しめる店舗を紹介 (取材日：6/14～15)



■ELLE gourmet #10

- ・『“晴れの国おかやま”でローカルな美味を堪能する』をコンセプトに地元で愛されるフルーツをはじめ、様々な食材を使った料理が楽しめる飲食店を紹介 (取材日：7/19～21)



■朝日新聞デジタル&TRAVEL

- ・これまでの旅とはひと味違う「+α」を求める読者に向けて、新見のA級グルメ、岡山の桃を紹介（取材日：7/28～7/30）



■eclat 4月号

- ・今から始めたい、知的トレッキング
「いざ、山城！」として、備中松山城を
紹介（取材日：1/21）



■遠くへ行きたい（放送日：2/3）

- ・1970年の放送開始から50年近く
放送が続いている旅番組で、料理
研究家の土居善晴さんが旅人とし
てナビゲート（取材日：1/11～13）

ほか



②地元メディアの活用

岡山シティFM（レディオモモ）と連携し、関係者が直接イベント情報等を発信することで、県内の周遊観光を促進した。

- ・番組名：朝刊ラジオ～元気！おかやま（月、水、金の「お出かけ情報」）

（4）多言語観光サイト等による情報発信

①観光情報の充実とプロモーション

さらなる増加が見込まれる外国人観光客の来訪を促進するため、海外に県が設置している現地PRデスクとも連携し、国や地域の特性・ニーズに応じた情報を、英語、韓国語、中国語（簡体字・繁体字）、フランス語、タイ語により発信した。

また、ターゲットとなる国と地域に合わせた効果的なプロモーションを行うため、訪日旅行者に人気の現地旅行情報サイトへ記事広告を掲載し誘導を図った。



掲載媒体：MATCHA

(簡体字・繁体字・韓国語・タイ語・英語)

「晴れの国を楽しむ

岡山・倉敷縁結びフルーツ旅」(H30.8～)

※掲載後1ヶ月間の閲覧数 4,322PV

②ドイツ語版サイトの新設（新規）

1人あたりの観光消費額が高いと言われるドイツからの観光客に対し、本県の魅力を発信するため、ドイツ語版サイトを新設した。



(ドイツ語版サイト)

③SNSを活用した情報発信

SNSを活用し、英語、韓国語、簡体字、繁体字(台湾)、繁体字(香港)、タイ語で旅行者の関心が高いと思われるタイムリーな観光情報を提供した。



(英語版 Facebook)



(簡体字 新浪微博)

[フォロワー数]

- ・タイ語版フェイスブック：38,693人
- ・繁体字版(台湾)フェイスブック：32,773人

- ・英語版フェイスブック：12,684 人
- ・簡体字 新浪微博：7,670 人
- ・韓国語版フェイスブック：4,798 人
- ・繁体字版（香港）フェイスブック：2,516 人
- 6 言語計 99,134 人

2 総合的な観光案内業務の実施

電話等による観光案内のほか、各種観光パンフレットの収集・保管・送付など、観光情報発信に関する一元管理を県と連携して行った。また、岡山市と連携し広域観光案内業務を充実させた。

3 観光コルトンの掲出

本県の玄関口である J R 岡山駅前の地下道壁面に設置された電照パネル(21 面)に、市町村等と共同で美しい景観写真を掲示し、県内各観光地の P R を行った。1 面は、デジタルサイネージとして活用した。

4 おかやま観光特使

岡山県ゆかりの方を観光特使に委嘱し、名刺の交付や定期的な観光情報提供により県外における口コミによる観光 P R を依頼した。

- ・委嘱人数 241 人

5 瀬戸大橋ライトアップの要望

岡山県旅館ホテル生活衛生同業組合と関係する観光協会、地元商工会議所等関係 6 団体と、瀬戸内海の重要な観光資源である瀬戸大橋のライトアップの日数・時間の拡大を環境省中国四国地方環境事務所長あてに要望した。

- ・期 日：1 月 31 日

Ⅲ 協賛事業及び収益事業

1 協賛事業

(1) 事業協賛金

連盟事業に対する協賛金を1団体から得た。

- ・協賛金：800千円

(2) 市町村等連携PR事業

- ・タイアップ団体：14団体
- ・収入額：1,615千円

(3) 観光支援自動販売機寄付金

コカ・コーラボトラーズジャパン(株)と連携して観光地などへの自動販売機設置による収入確保に努めた。

- ・設置台数：14台
- ・寄付金額：2,109千円

2 収益事業

(1) バナー広告等掲出事業

民間会員を中心に「おかやま旅ネット」(～9/25)「岡山観光WEB」(9/26～)へのバナー広告を募集し掲出した。

- ・掲出団体：13団体
- ・収入額：2,762千円

(2) 観光コルトン掲出事業

岡山駅前地下道の観光コルトンに広告枠を設け、広告料を得た。

- ・収入額：1,080千円

Ⅳ 組織運営

1 各種会議の開催

(1) 総会

- ・定時会員総会／平成30年6月20日(水)岡山国際ホテル

(2) 理事会

- ・第1回理事会／平成30年5月21日（月）ホテルメルパルクおかやま
- ・第2回理事会／平成30年6月20日（水）岡山国際ホテル
- ・第3回理事会／平成31年3月25日（月）ホテルグランヴィア岡山

2 会員の異動報告

平成30年4月1日現在			平成31年4月1日現在			年間異動数
正会員	市町村	27	正会員	市町村	27	0
	民間	350		民間	344	△6
計		377	計		371	△6
特別会員	観光協会	42	特別会員	観光協会	43	1
	学識経験者	3		学識経験者	3	0
	観光振興を図る 上で重要な役割 を果たす団体	10		観光振興を図る 上で重要な役割 を果たす団体	10	0
計		55	計		56	1
合計		432	合計		427	△5

○新規加入会員 10会員

【宿泊施設関係	1会員】	ザ・シロヤマテラス津山別邸
【運輸・旅行業関係	1会員】	岡山京橋クルーズ
【観光・文化施設関係	2会員】	語らい座大原本邸、黎明美術館
【飲食関係・土産品関係	1会員】	稲荷ときわや、CRAFT WORK
【各種企業・団体	2会員】	岡山県郷土文化財団、アリオ倉敷
【印刷・企画	1会員】	アスコン
【観光協会	1会員】	吉井川流域DMO

○退会会員 15会員

3 事務所の移転

- ・移転先：岡山市北区表町 1-5-1 岡山シンフォニービル 2 F
- ・移転日：平成30年10月1日